

SEMINARIO FINAL PROYECTO EVALUACIÓN PESQUERÍA DEL PULPO PROPUESTAS ELABORADAS A PARTIR DE LOS TRES ESPACIOS DE TRABAJO

1. ESPACIO DE TRABAJO SOBRE CONOCIMIENTO BIOLÓGICO Y ECOLÓGICO DE LA PESQUERÍA, SEGUIMIENTO DEL PLAN Y COMUNICACIÓN INTERNA.

Breve análisis de la información existente. Es fundamental mejorar la comunicación entre sector, administración y científicos. Existen muchas dudas sobre la información existente porque esta no es compartida y da la sensación de que no se conocen muchas cosas, cuando en realidad no es así.

- En función del tipo de información:
 - ✓ Biológica: en general hay bastante información sobre el ciclo de vida (épocas de fecundación, puesta y reclutamiento); hay muchas lagunas sobre la fase larvaria, pero la fase bentónica se conoce mejor. Hay muchos trabajos sobre el paso de 1ª maduración, que la sitúan a partir de 1,5kg.
 - ✓ Pesquera: la UTPB recoge toda la información pesquera necesaria para la gestión (capturas, esfuerzo, pesos, rendimiento, especies accesorias, ...) y la convierte en indicadores para conocer el estado de la pesquería.
 - ✓ Socioeconómica: no hay demasiados trabajos pero en los últimos años varios proyectos (OCIPESCA, PRESPO, GAP2, GEPETO, etc.) han analizado o lo están haciendo en la actualidad los modelos de gobernanza de la pesquería, los costes de pesca, la venta por fuera de los canales oficiales, la percepción del sector, etc. Los resultados de estos trabajos no se han incorporado a la gestión.

- En función de la fuente de la que provee la información:
 - ✓ Científica: ha habido y sigue habiendo muchos proyectos (CSIC, IEO, Universidades, CETMAR,..) en torno al pulpo exclusivamente con enfoque científico. Por su formato esta información no es accesible para el sector. En los últimos años varios proyectos científicos están incorporando al sector en la recogida de información (e.g. proyecto GAP2).
 - ✓ Administración pesquera: recoge mucha información con la colaboración del sector, pero este se queja de que falta devolución de esa información.
 - ✓ Sector pesquero: por sí solo apenas recoge información, aunque observa y analiza en su día a día (p.e. percibe cambios en el ciclo vital: épocas de desove, identificación de dos épocas de puesta; conoce el comportamiento de la flota y el porqué de la alternancia entre artes de pesca en determinados momentos, etc.). Varias iniciativas recientes (GAP2, GEPETO, etc.) están incorporando al sector vía cofradías, Federación Galega de Cofradías de Pescadores y OPAGA.

1.1. PROPUESTAS SOBRE ASPECTOS A INVESTIGAR

- a. Zonas de **puesta y reclutamiento**.
- b. **Estructura del stock**.
- c. **Peso óptimo de captura** que maximice el rendimiento de la pesquería en kilogramos capturados. ¿Cuánto es más rentable dejar crecer a los individuos, considerando la pérdida por mortalidad?
- d. **Migraciones** fuera-dentro del pulpo de recalada (septiembre, octubre): diferencias zonales de estas migraciones debidas a profundidad, plataforma, hábitats... y actividad de la flota relacionada con ello.
- e. **Correlación entre hábitats y rendimiento de la pesquería** (analizar datos que recogen CPUE y tipo de fondo asociado, P.E. GAP2, UTPB)

1.2. PROPUESTAS SOBRE INFORMACIÓN A INCORPORAR EN EL PLAN

- a. Buscar mecanismos para **monitorear el conocimiento del sector** (Conocimiento ecológico tradicional o local e incorporar esa información a la gestión).
- b. Diferenciar las capturas entre zonas durante la misma campaña. **Análisis territorial del estado de la pesquería** (las rías bajas no se corresponden con el norte, incrementar muestreos y análisis del norte).

1.3 PROPUESTAS SOBRE OBJETIVOS, INDICADORES Y ANÁLISIS DE SEGUIMIENTO DEL PLAN

- a. Establecer **objetivos específicos** para la pesquería a corto y largo plazo y que sean medibles.
- b. Establecer **indicadores estacionales**.
- c. **Usar otros indicadores** a mayores de la CPUE y el peso, como la estructura de tallas, el % de inmaduros.
- d. Identificar **indicadores que provenga del sector**, que tengan sentido para él.
- e. Hacer **análisis mensuales y trimestrales** del seguimiento de la pesquería.
- f. Hacer **análisis locales**.

1.4 PROPUESTAS PARA MEJORAR LA COOPERACIÓN SECTOR-CIENCIA Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

- a. Aumentar la **diversidad en los barcos que llevan muestreadores** para mejorar la calidad de los datos.
- b. **Hacer partícipe a la flota del seguimiento**. Devolución de la información de los resultados de los muestreos analizada y comprensible (divulgación) para incentivar la colaboración.
- c. **Incluir a los pescadores-cofradías en los proyectos de investigación** buscando su colaboración en la recogida de información, con una transferencia posterior de los resultados.

1.5 PROPUESTAS PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN ENTRE ACTOR@S

- a. **Transferir información del seguimiento** de la pesquería al sector (la UTPB comunica que es su intención que sus informes sean públicos y esto se está debatiendo para hacerlo efectivo).

A través de la comisión de seguimiento

- ✓ Informes trimestrales del seguimiento.
- ✓ Invitar a pescadores, de forma rotativa, a la comisión de seguimiento.
- ✓ Que haya un encargo especial a la comisión de seguimiento para cuidar la comunicación al sector y que traiga también información que provenga del propio sector.

A través de la UTPB/ muestreadores

- ✓ Recoger información cualitativa del sector (se podría estandarizar, diseñar entrevistas sencillas)
- ✓ Proporcionar información directamente al sector del análisis de los resultados de los muestreos (informes trimestrales divulgativos)

- b. Fomentar la **comunicación y recolección de información a través de las Asistencias Técnicas** de las cofradías gracias a su cercanía al sector pesquero.

- c. Crear **espacios de diálogo sobre la normativa** para mejorar su comprensión. Explicar el "Para qué" de determinadas medidas.

- ✓ Régimen de calado
- ✓ Vedas reproductivas. Época y duración de la veda. ¿en qué se basa? ¿Cuándo abrir? Permitir diferentes vedas en diferentes zonas, crear un fondo para financiar posibles alargamientos de la veda (Por el norte, indica que se retoma la campaña después de la veda y se encuentran muchos pulpos ovados, tener un fondo para mantener la veda unas semanas más y permitir que estos desoven). Integrar componentes comerciales en decisiones sobre la veda...

- d. **Transferencia de información desde la ciencia en general.** Traducir la información científica.

- ✓ Publicaciones divulgativas de resultados de investigación sobre pesquerías: boletines, artículos divulgativos (ejemplo Canadá)
- ✓ Prensa escrita. Fomentar el establecimiento de espacios de divulgación científica con información de calidad. La prensa suele tener interés en temas marinos.

2. ESPACIO DE TRABAJO SOBRE GOBERNANZA, CONTROL Y VIGILANCIA DEL PLAN.

2.1. PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA COMISIÓN DE PARTICIPACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN

Funciones:

La comisión ha de ser un **órgano ejecutivo capaz de evaluar los resultados del plan y de regular la actividad en función de esos resultados** (similar a un comité de cogestión).

- a. Intercambio de información y su análisis.
- b. Aportar soluciones adaptadas al sector. Incorporar temas socioeconómicos
- c. Dotar al plan de flexibilidad, que tenga capacidad de adaptarse a imprevistos y nuevas necesidades.
- d. Mejorar el sistema de sanción
- e. Promover la concienciación y responsabilidad del sector
- f. Dar seguimiento a los indicadores de la actividad que marquen la dirección hacia los objetivos plasmados en el plan (necesidad de explicitar estos objetivos en el plan, p. e. "maximizar la ganancia por esfuerzo semanal").
- g. Dar seguimiento a las cuotas por tripulante y controlar las capturas
- h. Controlar PERMEX y CTM (convenio de trabajo marítimo)
- i. Definir los criterios que marcan el tope embarcación/marineros
- j. Control del resto de artes (arrastre). Separación de zonas de pesca: arrastreros por fuera de la costa.
- k. Dar seguimiento y evaluar el buen o mal funcionamiento de las medidas de gestión implementadas.

Integrantes: Cofradías, administración, científicos, ONGs, observador del sector (rotatorio)

Funcionamiento

- Reuniones ordinarias con periodicidad **mensual o bimensual (real)**. Las reuniones han de ser operativas a la hora de implementar cambios en las medidas para mejorar la marcha de la actividad y que estos cambios sean lo más ágiles posible para poder reaccionar a los resultados de la actividad sin necesidad de tener que esperar un año a cambiar el plan.
- Las decisiones dentro de la comisión se toman por **consenso**. Para ello se fomenta la cooperación entre actores y se facilita la información entre las partes buscando un análisis profundo de los problemas planteados.
- Enfocada en una **gestión adaptativa**, para lo cual necesita **información**:
 - Datos del seguimiento del plan: informes, estudios...
 - Conocimiento y percepción desde el sector (conocimiento ecológico tradicional/local)
 - Diferencias entre zonas
 - Seguridad de la tripulación y la embarcación

2.2. PROPUESTAS ENTORNO AL CONTROL Y VIGILANCIA DENTRO DEL PLAN

- a. Aumentar las **medidas informativas, divulgativas, educativas y de sensibilización para aumentar la conciencia** sobre los prejuicios que acarrearán las infracciones para el sector, los recursos y la sociedad en general.
- b. Establecer la **obligatoriedad de cursos formativos** para el sector tanto al inicio de la actividad como de forma periódica para los que ya están trabajando.
- c. Facilitar los **medios para que desde el sector se denuncien las infracciones observadas** (reconocer su dificultad en denunciar por temor a represalias y/o agresiones, acoso, etc.).
- d. Establecer **sanciones a los infractores desde el propio sector**.
- e. **Agilizar los procesos de sanción** por la vía jurídica.
- f. Establecer **sanciones que obliguen a parar temporalmente la actividad de pesca** al infractor o aumentar el importe de las sanciones económicas, para que sean ejemplarizantes. (los importes actuales son muy bajos y merece la pena infringir, pagar la sanción y seguir pescando).
- g. Vigilar más estrechamente a quien comercializa (y que puede que haya comprado ilegalmente). Mayor colaboración entre hacienda, sanidad y vigilancia.

3. ESPACIO DE TRABAJO SOBRE ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y COMERCIALIZACIÓN

3.1 PROPUESTAS PARA DISEÑAR UNA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN:

- a. **Vincular gestión y comercialización.** Incluir la comercialización en los planes de gestión.
- b. **Diferenciar el pulpo gallego mediante marcas** (tipo “PescadeRias o “Pulpo ibérico” símil “jamón ibérico”) **y certificaciones** (MSC para Galicia).
- c. **Eliminar la economía sumergida. Implementar mecanismos de trazabilidad del producto** para diferenciar lo que pasa por lonja de lo que no pasa, acreditar el origen, el arte, y dar seguridad. Control de todos los operadores para que llegue la información al consumidor.
- d. **Impulsar campañas de publicidad asociada a las marcas y certificaciones** para sensibilizar al consumidor@ y comprador@.
- e. **Dotar al producto de valor añadido:** procesado, transformación u otros procedimientos
- f. Investigar idoneidad de establecer **precios mínimos para toda Galicia.** (establecimiento semanal, retirada del producto para su procesado si no alcanza, regular el mercado).
- g. Explorar **nuevos mercados.**
- h. Explorar **nuevas formas comerciales y nuevos canales de comercialización** (venta directa en lonja, alianzas comerciales, contrato, investigar qué se está haciendo en otros lugares)
- i. **Colaborar con el sector comercializador.**
- j. Aumentar la **concienciación** en general en consumidor@s y comprador@s (combatir economía sumergida, fomentar buenas prácticas de sostenibilidad de la pesquería...)
- k. Ofrecer **formación** al personal dedicado a ventas en las lonjas y a comercializador@s
- l. Comprender cómo afecta la importación en los precios y efecto de las vedas en el mercado

3.2 PROPUESTA PARA CREAR UNA COMISIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

Funciones

- Asegurar el cumplimiento de **acuerdos** entorno a la **estrategia de comercialización.**
- Informar del plan de comercialización y dar directrices al respecto para el plan de gestión (retroalimentación constante)
- Control de la comercialización (venta de pulpo foráneo como pulpo gallego)
- Control sobre posibles marcas futuras “Marca Galicia” (trazabilidad, legalidad), considerando otras marcas existentes.
- Comunicación y coordinación con otros territorios (Andalucía, Portugal, Asturias) para posibles acuerdos globales a la hora de poner en valor la pesquería, el producto, precios, etc.
- Estudiar la conveniencia de fijar o no precios mínimos

Integrantes: pescadores (OPAGA), representantes de Cofradías (representación de diferentes zonas y realidades), comercializadores, asesores en comercialización, administración (Servicio de Mercados)

Funcionamiento

- Reunión ordinaria **trimestral o cuatrimestral** (previa apertura vedas, navidad, fin de campaña y evaluación) y reunión extraordinaria cuando las circunstancias lo requieran (fluctuaciones de precios, capturas, tallas, climatología...)
- Decisiones dentro de la comisión por **consenso**. En caso de tener que votar, se apunta el peligro de que el voto ponderado discrimine a las cofradías más pequeñas.
- Enfocada en una **gestión adaptativa**, para lo cual necesita **información** sobre: seguimiento del plan de gestión, precios de venta, volúmenes extraídos y vendidos en Galicia (mercado interno, exportación, importación), capturas y comercialización fuera de Galicia, costes de producción (gasoil, etc.)
- Los representantes de las cofradías podrían **canalizar propuestas hacia la comisión**.
- La comisión de comercialización estará en comunicación e **integrada** con representación en **la comisión de seguimiento del plan**.
- La comisión se regirá por un reglamento interno que recoja los aspectos relativos a su funcionamiento.